

# 2018-2023年中国剃须刀行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国剃须刀行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027169886.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国剃须刀行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了剃须刀行业相关概述、中国剃须刀产业运行环境、分析了中国剃须刀行业的现状、中国剃须刀行业竞争格局、对中国剃须刀行业做了重点企业经营状况分析及中国剃须刀产业发展前景与投资预测。您若想对剃须刀产业有个系统的了解或者想投资剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2017年世界剃须刀产业运行态势分析

### 第一节 2017年世界剃须刀产业发展概况

- 一、世界剃须刀价格走势分析
- 二、世界剃须刀市场供需分析分析
- 三、世界剃须刀市场竞争分析

### 第二节 2017年世界主要国家剃须刀产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节 2018-2025年世界剃须刀产业发展趋势分析

## 第二章 2017年中国剃须刀行业动态及发展环境分析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017年中国剃须刀行业政策分析

- 一、小家电行业标准
- 二、剃须刀国家标准
- 三、家电维修协会细化小家电售后服务标准

### 第三节 2017年中国剃须刀行业技术环境分析

## 第三章 2017年中国剃须刀产业市场趋势预测分析

## 第一节 2017年中国剃须刀行业发展现状分析

### 一、剃须刀发展回顾

### 二、剃须刀市场发展特点分析

### 三、温州剃须刀产业“破瓶颈”转型迎挑战

## 第二节 2017年中国剃须刀市场需求分析

### 一、电动剃须刀最受关注十大品牌

### 二、中国剃须刀行业市场需求概况

### 三、剃须刀区域（农村、城市）需求分析

## 第三节 2017年中国剃须刀发展存在问题分析

## 第四章 2013-2017年中国电动剃须刀进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2017年中国电动剃须刀进口数据分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2017年中国电动剃须刀出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2017年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2017年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第五章 2013-2017年中国剃须用制剂进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2017年中国剃须用制剂进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2017年中国剃须用制剂出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2017年中国剃须用制剂进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2017年中国剃须用制剂进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2013-2017年中国剃须刷进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2017年中国剃须刷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

## 第二节 2013-2017年中国剃须刷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

## 第三节 2013-2017年中国剃须刷进出口平均单价分析

## 第四节 2013-2017年中国剃须刷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

# 第七章 2013-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测分析

## 第一节 2013-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2017年中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2013-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2013-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2013-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

# 第八章 2017年中国剃须刀的市场消费调查分析

## 第一节 2017年中国剃须刀消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层
- 三、消费重点区域分析

## 第二节 2017年中国影响消费者购买剃须刀的因素分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、品牌选择
- 四、外型及使用寿命分析
- 五、广告的影响程度
- 六、包装的影响程度

## 第三节 2017年中国影响消费者购买剃须刀的种类分析

- 一、手动
- 二、电动
- 三、其它

## 第四节 2017年中国剃须刀行业市场销售渠道调查分析

- 一、电器商场
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、网上购买

## 第九章 2017年中国剃须刀行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国剃须刀总体竞争现状分析

- 一、剃须刀性能竞争分析
- 二、剃须刀品牌竞争分析
- 三、剃须刀价格竞争分析

剃须刀作为小家电中单价最低，消费频次最高，快速消费品属性最强的品类，消费者价格敏感性最低，加之高品质的剃须刀带给消费者直接的愉悦互动体验有利于不断巩固顾客的忠诚度，很容易让其接受产品的更新换代，从而有望率先受益于消费升级。根据数据披露，目前国产剃须刀均价在130元以下，其中飞科均价最高127元，距离海外品牌飞利浦412元的均价之间存在着近300元的价格真空带，国产电吹风和海外品牌差价也在300元以上，因此至少在可预见的未来3-5年中公司提价空间广阔。公司实行双品牌战略，其中“飞科”和“博锐”分别主打中高端和中低端市场，未来有望通过加大研发、调

整产品结构实现产品均价提升。

国产与海外剃须刀价格差200-400（单位：元）

#### 四、剃须刀售后服务竞争分析

#### 第二节 2017年中国剃须刀竞争集中度分析

##### 一、剃须刀区域集中度分析

##### 二、剃须刀消费市场集中分析

#### 第三节 2017年中国剃须刀行业提升竞争力分析

### 第十章 2017年中国剃须刀行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 松下电工.万宝电器（广州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景分析

#### 第二节 博朗（上海）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景分析

#### 第三节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景分析

#### 第四节 浙江飞科电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景分析

#### 第五节 卓亚士电子（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景分析

#### 第六节 舒适刀片（广州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业投资前景分析

## 第七节 上海贝印刃具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

## 第八节 宁波市开利刀片制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

## 第九节 慈溪市日威电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

## 第十节 宁波真汉子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

## 第十一章 2018-2025年中国剃须刀运行趋势及趋势分析分析

### 第一节 2018-2025年中国剃须刀行业发展趋势分析

- 一、市场规模发展趋势分析
- 二、品牌竞争发展趋势分析
- 三、产品功能技术发展趋势

### 第二节 2018-2025年中国剃须刀行业发展趋势预测

- 一、剃须刀技术发展预测分析
- 二、剃须刀行业现状分析分析
- 三、剃须刀价格发展趋势分析
- 四、剃须刀进出口预测分析

### 第三节 2018-2025年中国剃须刀行业盈利预测分析

## 第十二章 2018-2025年中国剃须刀行业投资机会与建议分析

### 第一节 2018-2025年中国剃须刀投资机会分析

- 一、中国小家电市场潜力分析
- 二、投资热点分析
- 三、区域投资潜力分析



## 第二节 2018-2025年中国剃须刀投资前景预警

一、剃须刀市场竞争风险预警

二、剃须刀进入退出风险预警

三、剃须刀生产技术风险预警

## 第三节 专家建议

## 图表目录

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027169886.html>